

# Světoví výrobci brýlových obrub

**„Věřím v sílu důkladnosti, kvalita se vždy prosadí!“ Ferdinand Menrad, 1896**

Když před 110 lety zakládal pan Ferdinand Menrad nenápadnou výrobu oční optiky s regionálním dosahem v malém městečku Schwäbisch Gmünd, zřejmě sám netušil, že se díky tomuto heslu jeho firma stane jedním z nejznámějších a nejvýznamnějších výrobců brýlových obrub a slunečních brýlí na světě.

Jak v čase založení společnosti, tak i dnes je firma MENRAD ryze soukromou společností, kterou řídí již 4. generace rodiny Menradů. Pánové Eberhard a Hermann Menradovi řídí nyní optické impérium, které má své vlastní pobočky v devíti zemích a zastoupení prostřednictvím autorizovaných velkoobchodů ve čtyřiceti zemích světa.

Administrativní sídlo a vedení firmy MENRAD se nachází v Mnichově, zatímco sklady, vývojové a výzkumné centrum a servisní středisko sídlí ve městě Schwäbisch Gmünd.

Světovost Menradu potvrzují i výrobní závody rozmístěné v různých částech zeměkoule.

Portfolio značek vyráběných společností FMG MENRAD Gruppe není sice příliš rozsáhlé, ale je nesmírně kvalitní. JAGUAR, DAVIDOFF, JOOP!, MORGAN, MENRAD, ZEISS. Za každou z těchto značek by byl kterýkoli jiný výrobce ochoten platit zlatem. V tomto článku Vám představíme alespoň některé z nich.

Jeden z nejstarších výrobních závodů společnosti MENRAD se nachází na turisticky velice atraktivním ostrově Malta. Výrobu obrub

Jaguar a Davidoff si mohli osobně prohlédnout v roce 2000 a 2003 češti i slovenští optici a optičky, výherci soutěží „Se Sagittou na Maltu“ (obr. 1).

Moderní výpočetní technika je neoddělitelnou součástí výroby brýlových obrub na Maltě. V každém okamžiku je výrobek pečlivě sledován a kontrolován. Přibližně 15% výrobků je v průběhu výroby vyřazeno, ačkoli se jedná o odchylky lidským okem téměř nepostřehnutelné (obr. 2).



obr. 2

Velkou pozornost věnuje MENRAD při výrobě především závěrečným operacím s obrubami. Stále více brýlových obrub se barví ručně. Prakticky každá obruba se tak stává originálem, jedinečným uměleckým dílkem. Ruční nanášení barev je prováděno s maximální péčí a pozorností a dodává každé obrubě punc neopakovatelnosti (obr. 3).



obr. 3

Brýlové obruby se značkou FMG MENRAD Gruppe se vyrábí i pod hřebeny Alp. Pohádkově krásná příroda a důslední Švýcaři jsou výbornou kombinací podmínek

pro vznik zboží s visačkou vysoké kvality (obr. 4).



obr. 4

Již v polovině 90. let minulého století postavila společnost MENRAD nejnovější závod na výrobu brýlových obrub v Číně. Německé stroje, technologie a materiály ve spojení s čínskou usilovností umožnily, že se značka MENRAD stala jednou z nejprodávanějších v konkurenci nejsilnějších světových výrobců (obr. 5).



obr. 5

Stánky společnosti MENRAD jsou každoročně ozdobou všech světových optických výstav. Obchodní manažer společnosti FMG MENRAD Gruppe pan Christian Brückl (vpravo) je vždy připraven rozdělit se se svými partnery nejen o dobrou náladu, ale i o cenné dlouholeté zkušenosti (obr. 6).

Po hvězdách hereckého a modelingového nebe Mille Jovovich, Claudii Schiffer a Kate Moss řekla své reklamní ANO společnosti MENRAD Theodora Richards, dcera legendárního kytaristy skupiny Rollings Stones Keitha Richardse. Theodora se shlédla ▶



obr. 1

# MENRAD

BRILLENMACHER SEIT 1896

nejen v módní kolekci oděvů francouzské značky MORGAN, ale i v brýlových obrubách a slunečních brýlích stejné značky, které firma MENRAD již dva roky vyrábí (obr. 7).



obr. 6



obr. 7

V pravidelných časových intervalech pořádá společnost MENRAD setkání svých reprezentantů nejen na světových výstavách MIDO v Miláně a SILMO v Paříži, ale i v Mnichově. Mnichovská setkání mají nejen technicko-obchodní zaměření, ale jsou i oblíbenou společenskou událostí, na které se setkávají členové široké menradovské rodiny z celého světa. S velikým ohlasem se setkala v roce 2005 návštěva známého festivalu piva BIERFEST (obr. 8).



obr. 8

To, co znamená auto JAGUAR v automobilovém průmyslu, znamenají brýle JAGUAR v průmyslu oční optiky. Jsou rodinným stříbrem firmy MENRAD, dokonalé tvarem, komfortem nošení i kvalitou. V současné době přizpůsobují designéři vzhled obrub JAGUAR tomu, aby odpovídal i požadavkům nižší věkové hranice uživatelů (obr. 9).



obr. 9

Kometou na optickém nebi se loni stala značka JOOP!, nesoucí jméno známého německého tvůrce módy Wolfganga Joopa. Ačkoli jsou brýlové obruby značky JOOP! mladšími sourozenci oděvů a parfémů, do podvědomí světové veřejnosti se zapsaly stejně intenzivně. Charakteristické pro současné brýlové obruby a sluneční brýle JOOP! jsou nádherně harmonicky ladící barevné kombinace, ladné tvary a dokonalá symbióza materiálů kov a plast. Květinou-logem značky JOOP! je Kornblume (chrpa), obr. 10.

Sluneční brýle i korekční obruby DAVIDOFF splňují všechno to, co si pod pojmem DAVIDOFF představíme. Pohodu, spokojenost, užívání si života. Nebo též parfémů, doutníků, koňak. DAVIDOFF – to je životní styl. A ten reaguje na požadavky doby. Proto byl vytvořen nový typ písma pro popis brýlových obrub a dalších komodit, který se liší od písma doposud používaného pro popis výrobků



obr. 10



obr. 11

DAVIDOFF. Písmo dosud používané zůstane vyhrazeno doutníkům (obr. 11)

Ing. Jaroslav Majerčík, Sagitta Ltd., s.r.o.